

## Bienvenue aux jeunes !

Les Cuma ont besoin de leur énergie et de leur vitalité. Pas coopérateurs, les jeunes ? Pas versés dans le bénévolat ? Lâchons nos a priori pessimistes. Comme hier et avant-hier, il y a des jeunes intéressés par l'entraide et prêts à s'enthousiasmer pour des organisations collectives innovantes. Encore faut-il leur faire connaître les Cuma, leur capacité à abattre rapidement et dans d'excellentes conditions tous les chantiers agricoles que l'on peut imaginer. Ouvrir les portes, aller chercher les jeunes, prendre le temps de leur expliquer les avantages du groupe... et être prêt à les accueillir avec leurs idées et leurs besoins neufs, quitte à se faire un peu bousculer. Nous vous proposons les témoignages de groupes qui ont franchi le pas. Rien de tel pour assurer l'avenir.

*Valérie Dahm*

<b>Interview d'expert</b>	
Les <b>jeunes</b> , coopérateurs mais différents	4
<b>FAIRE CONNAÎTRE LA CUMA</b>	
Le <b>prof</b> qui parle "coûts de méca"	6
Des tracteurs pour la <b>maternelle</b>	6
Créer un <b>diaporama</b> pour mieux communiquer	7
<b>Portes ouvertes</b> sous le hangar	8
Un <b>suivi personnalisé</b> pour les jeunes	9
<b>Enquête</b> : comment s'y prennent les autres cuma ?	10
Diverses <b>expériences</b> en cuma	11
<b>LES JEUNES APPRECIENT LA CUMA</b>	
<b>Pierre</b> , s'installer et vivre normalement	13
<b>Alain</b> , s'installer sans investir en matériel	14
<b>Florent</b> , cuma viticole et cave coopérative	15
<b>Gwenaël</b> , penser coûts de mécanisation	16
<b>Jérôme, Franck, Jackie...</b>	
six jeunes lancent la cuma	17
<b>Guillaume</b> , un jeune président	18
<b>Xavier</b> , un tracteur pour cinq jeunes	18
<b>Laurent, Jérémie</b> , la cuma a permis l'installation de deux jeunes	19
<b>LES JEUNES FONT BOUGER LA CUMA</b>	
Ils ont <b>relancé</b> la cuma	20
Quatre jeunes et un <b>souffle</b> nouveau	20
Quand les jeunes font <b>décoller</b> la cuma	21
Ce sont les jeunes qui <b>poussent</b>	22
Les jeunes prennent leurs <b>responsabilités</b>	23
Le <b>groupe tracteur</b> grâce aux jeunes	24
<b>DES OUTILS ET DES IDEES POUR VOUS AIDER</b>	
Test : notre cuma <b>séduit-elle</b> les jeunes ?	25
Transmettre les <b>valeurs coopératives</b> aux nouveaux	26
<b>Documents malins</b> : prendre le temps d'expliquer	27
<b>Administrateurs stagiaires</b> pour responsabiliser les jeunes	28
Un <b>Monsieur Jeunes</b> au conseil	29
Le <b>tracteur</b> à 1 euro de l'heure	30
<b>Recruter</b> 7 nouveaux adhérents	30

## Entraid'

Revue éditée par la SCIC Entraid', SA au capital de 45 280 €. RCS : B 333 352 888.  
Siège social : 73, rue de St-Brieuc, CS 56520, 35065 Rennes cedex. ☎ 02 99 54 63 12  
Siège administratif : ☎ 05 62 19 18 88. Impression : Le Colibri, 35510 Cesson-Sévigné.  
Président du conseil d'administration : Joseph Beaugeard Directrice générale - directrice de la publication : Joëlle Plantin ☎ 04 73 69 36 40 <jo.plantin@entraid.com>  
Directeur de la publicité : Sylvain Kamierzac ☎ 02 99 54 63 12 <s.kamierzac@entraid.com>  
Rédaction en chef : Valérie Dahm ☎ 02 99 54 63 12 <vdahm.ouest@entraid.com>  
Promotion : Francis Cescato ☎ 06 07 22 57 29, Jennifer Bramardi ☎ 05 62 19 18 88, Benjamin Bacquot ☎ 06 83 87 65 04  
Maquette et réalisation D. Bucheron, I. Mayer, M.J. Milan, C. Tresin ☎ 05 62 19 18 88 <studio.toulouse@entraid.com>  
Toute reproduction interdite sans autorisation et mention d'origine. Tarif : 6 €.



**2 ans**  
**10% d'économie**

A retourner à **Entraid'**  
Av. de l'Agrobiopole  
Zac du Pont de Bois  
31320 Auzeville

	1 an	2 ans
1 abonnement	59,90€	107€
de 2 à 5 abonnements	55,50€	97€
de 6 à 15 abonnements	50€	89€
de 16 à 30 abonnements	46,50€	79€
plus de 30 abonnements	42€	71€

Tarifs unitaires TTC (TVA 2,1%) valables jusqu'au 30/06/2010

## Bulletin d'abonnement **Entraid'**

**11 numéros + les suppléments**

Nom\* : .....  
Prénom : .....  
Adresse : .....  
Code postal : ..... Commune : .....  
☎ (fixe et/ou portable) : ..... Mail : .....

\* Pour les abonnements multiples, indiquer le nom du collecteur et joindre la liste des abonnés sur feuille libre.

Règlement par

chèque postal

chèque bancaire

à l'ordre d'**Entraid'**

à joindre à votre courrier. Signature :

Nombre d'abonnements souscrits	x	Tarif d'abonnement	=	Montant versé	N° d'agrément de la cuma
--------------------------------	---	--------------------	---	---------------	--------------------------

**A plusieurs, c'est moins cher !**