

## Entraid' confirme la pertinence de ses choix éditoriaux

Presque 10 mois après avoir lancé la nouvelle formule d'Entraid' magazine, les résultats de l'enquête lecteurs BVA\* confirment la pertinence des choix éditoriaux et stratégiques mis en œuvre par la rédaction. Voici les résultats en quelques chiffres.

En proposant un contenu plus orienté "gestion et économie" Entraid' continue de se distinguer dans le paysage de la presse professionnelle.

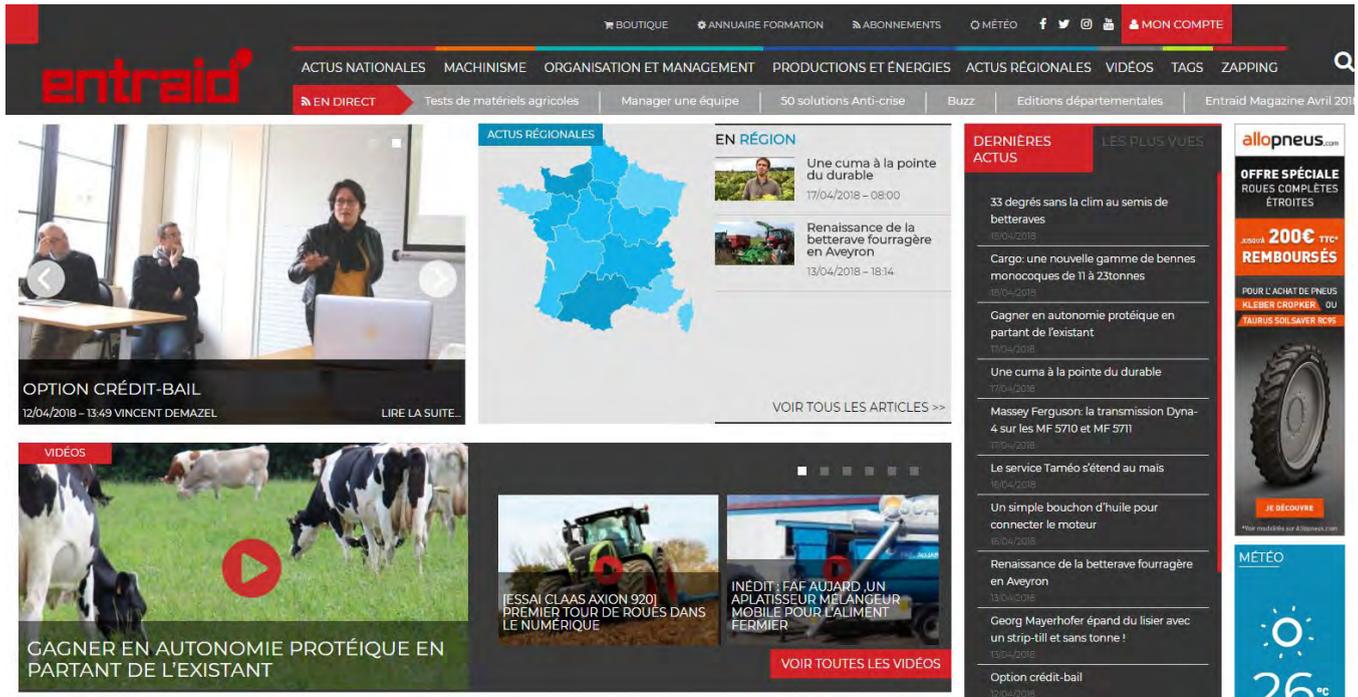
Dans un contexte concurrentiel fort et face à l'évolution de la consommation des médias, Entraid' affirme sa satisfaction concernant ses choix éditoriaux et son orientation stratégique.





## Deux millions de pages vues

6 lecteurs sur 10 d'Entraid Magazine sont abonnés à la newsletter hebdomadaire du site [www.entraid.com](http://www.entraid.com), ce qui en fait un complément parfait de l'édition papier. Les lecteurs d'Entraid sont 85% à trouver ce complément d'information intéressant. Aujourd'hui cette newsletter est diffusée à 25.000 abonnés.



Le site [www.entraid.com](http://www.entraid.com) a atteint en 2017, le nombre record de 2 millions de pages vues après 2 années d'existences. L'objectif pour 2018 est de doubler cette audience. L'offre d'informations agricoles en ligne est conséquente mais Entraid' se distingue par son approche éditoriale :

- donner une information professionnelle pointue à destination des agriculteurs chefs d'entreprises et responsables de groupes qui souhaitent optimiser la rentabilité de leur projet et de leur activité.
- capitaliser sur des valeurs et des thématiques fortes : essais de matériels agricoles, parfois décalés, étayés par les chiffres du réseau Cuma, gestion économique et managériale, astuces juridiques, les Hommes et l'agriculture de groupe (Cuma...).

Depuis 42 ans, Entraid' est la référence des cuma et partage les valeurs qui sont chères à l'Agriculture. Basé à Toulouse l'équipe d'Entraid se compose d'une quinzaine de personnes. Entraid' c'est aussi plus de 40 journaux d'informations départementaux, des guides techniques & gestion, des guides prix de revient et une dizaine de suppléments thématiques (Elevage, Viti...) par an.

*\* Enquête réalisée par l'institut de sondage BVA durant le mois de février 2018 auprès de 175 agriculteurs abonnés d'Entraid' Magazine. Cette étude réalisée par téléphone est de type qualitative et avait pour objectif de faire le bilan de la nouvelle formule d'Entraid' Magazine après son lancement et de confirmer la perception du média comme un véritable outil professionnel.*

Contact : Pierre CRIADO  
 Directeur de la Rédaction  
 07.86.01.03.40 / [p.criado@entraid.com](mailto:p.criado@entraid.com)